



**VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL
CONSIGLIO COMUNALE**

DELIBERAZIONE N. **CC / 27 / 2010**

SEDUTA DEL GIORNO **29-07-2010**

OGGETTO: **Approvazione nuovo Piano degli Impianti Pubblicitari**

L'anno 2010, il giorno 29 del mese di Luglio, alle ore 21:00, presso la Sala "Sandro Pertini", si è riunito il Consiglio Comunale, debitamente convocato nei modi e nei termini di legge, in sessione ordinaria.

Assume la presidenza il signor PAOLO SAPORITI.

Partecipa il Vice Segretario Comunale dott.ssa Rosaria Castellano.

Alla trattazione del presente argomento all'ordine del giorno:

sono presenti i Signori:	sono assenti i Signori:
ASPESI MARIO ANASTASIO PROTO VINCENZO PRATI LAURA BODIO GIORGIO FRANCESCO BELLORA ANGELO BIGANZOLI MARIO ASPESI LORENZO MARIA TOMASINI ENRICO IAMETTI LUIGI DEBIASI DANIELE ZOCCHI MARCO SAPORITI PAOLO TOMASINI VALTER ANTONIO COLUCCI VINCENZO IAMETTI GIACOMO IOZZOLINO ANTONIO COLOMBO SILVIA	IAMETTI COSTANTINO ROBERTO QUADRELLI UGO FERRAZZI GIANPAOLO STRINO PATRIZIO

Il Presidente, dato atto del permanere del numero legale dei consiglieri intervenuti, invita il Consiglio Comunale a trattare l'argomento segnato all'ordine del giorno.

OGGETTO: Approvazione nuovo Piano degli impianti pubblicitari.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso che:

- **L'Amministrazione comunale ha, da tempo, tra i suoi obiettivi, quello di ottimizzare il decoro cittadino e gestire in maniera unitaria e coordinata la cartellonistica e la segnaletica pubblicitaria, fuori e dentro il centro abitato, per garantire una tutela dell'ambiente urbano storico ed architettonico;**
- **questo obiettivo risponde ad una serie di esigenze 'pubbliche' apprezzabili sotto diversi profili: quello dell'arredo urbano (da rendere il più possibile uniforme ed esteticamente apprezzabile), quello dell'impatto ambientale (ai fini di una ottimale collocazione dei manufatti pubblicitari sul territorio, in numero e qualità degli impianti a ciò destinati), quello della sicurezza stradale (per la linearità e l'immediatezza del messaggio offerto, nonché per la giusta collocazione), e, in ultimo, ma non meno importante, quello delle legittime aspettative di valorizzazione di coloro che conducono sul territorio attività commerciali, artigianali e industriali;**
- **pertanto è indispensabile provvedere all'approvazione del nuovo Piano generale degli impianti pubblicitari in quanto l'attuale, approvato il 20.03.1997 con delibera della Giunta comunale n. 118 e con riferimento alle sole affissioni pubblicitarie, non è completo con tutte le tipologie di impianti pubblicitari, non copre molte parti del territorio di nuova urbanizzazione e, inoltre, risulta obsoleto nei contenuti.**

Preso atto che l'Azienda Speciale Servizi Pubblici Farmacia Comunale di Cardano al Campo, alla quale è stata trasferita la competenza della gestione dell'impiantistica pubblicitaria e della relativa imposta, ha deliberato, con atto n° 15 del 19.06.2008, di delegare al Comune di Cardano al Campo tutte le incombenze relative a quanto in oggetto, e dato atto anche del fatto che la pianificazione è, comunque, di spettanza comunale.

- A. Dato atto che la realizzazione del nuovo Piano Generale degli Impianti Pubblicitari permetterà di conseguire questi risultati:
Adeguare gli strumenti normativi a quanto stabilito da:
 - D.Lgs. 15/11/1993 n. 507;
 - D.Lgs. 30/04/1992 n. 285 (Codice della Strada, aggiornato con il D.lgs. 10/09/1993 n.360 e modificato con l'art.30 della l.7/12/1999 n.472, integrato con il Regolamento di attuazione e di esecuzione D.P.R. 16/12/1992 n.495, aggiornato con D.P.R. 610/1996).
- B. Determinare la conformità degli impianti attualmente presenti sul territorio comunale alle indicazioni di Piano;
- C. Determinare metodologia e standards distributivi per le future installazioni e per quelle in sostituzione delle attuali non conformi;
- D. Determinare standards prestazionali ed estetici per gli impianti pubblicitari, siano essi destinati alla pubblica affissione che alla pubblicità esterna, nonché per gli elementi di arredo urbano tradizionalmente utilizzati come supporti affissionali (pensiline e paline fermata autobus, orologi, cestini, portabiciclette, ecc.);

- E. Individuare le installazioni abusive;
- F. Creare un sistema gestionale fornendo gli strumenti operativi, informatici e gli eventuali supporti organizzativi funzionali all'applicazione ed alla gestione del Piano;
- G. Individuare, progettare e fornire gli strumenti atti a comunicare e promuovere il recepimento nonché l'applicazione del Piano nei confronti non solo degli operatori di settore ma anche verso la potenziale committenza;

Dato atto che il nuovo Piano generale degli Impianti pubblicitari è così composto:

- Censimento;
- Zonizzazione (cartografia);
- Norme tecniche.

Visto che il Piano è stato illustrato alla Commissione consiliare Territorio in data 12 maggio 2010 e in data 23 luglio 2010;

Acquisiti i pareri ai sensi dell'art. 49 del T.U. approvato con D.Lgs. n. 267/2000, come da allegato parte integrante e sostanziale alla presente deliberazione;

Uditi gli interventi dei consiglieri comunali, come da verbale di registrazione;

Esperita la votazione palese, per alzata di mano, come segue:

Consiglieri presenti:	17
Consiglieri astenuti:	0
Consiglieri votanti:	17
voti favorevoli:	13
voti contrari:	4 (Tomasini V. - Colucci - lametti G. - lozzolino)

DELIBERA

1. di approvare il nuovo Piano generale degli Impianti Pubblicitari del Comune di Cardano al Campo (VA) composto da:
 - Censimento;
 - Zonizzazione (cartografia);
 - Norme tecniche;allegato al presente atto per farne parte integrante e sostanziale.

Dopodiché, con voti favorevoli n. 13 contrari n. 4 (Tomasini V. - Colucci - lametti G. - lozzolino) espressi per alzata di mano, essendo n. 17 i consiglieri presenti e n. 0 gli astenuti, il presente provvedimento è dichiarato immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 del T.U. approvato con D.Lgs. n. 267/2000.

Istruttoria: dott. Matteo Bottari

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
SEGRETARIO COMUNALE
Paolo Saporiti
dott.ssa Rosaria Castellano

IL VICE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario certifica che copia del presente verbale viene affisso all'Albo pretorio del Comune il giorno e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Addì
SEGRETARIO COMUNALE

IL VICE

dott.ssa Rosaria Castellano

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il presente atto è divenuto esecutivo il giorno per decorrenza dei termini, ai sensi dell'art. 134 del T.U. approvato con D.Lgs. n. 267/2000.

Addì

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE

dott.ssa

Rosaria Castellano

Attesto che copia del presente atto è rimasta affissa all'Albo Pretorio di questo Comune dal al

Addì

IL MESSO COMUNALE
SEGRETARIO COMUNALE

IL VICE

dott.ssa Rosaria Castellano
